

HAVAS  
*Paris*

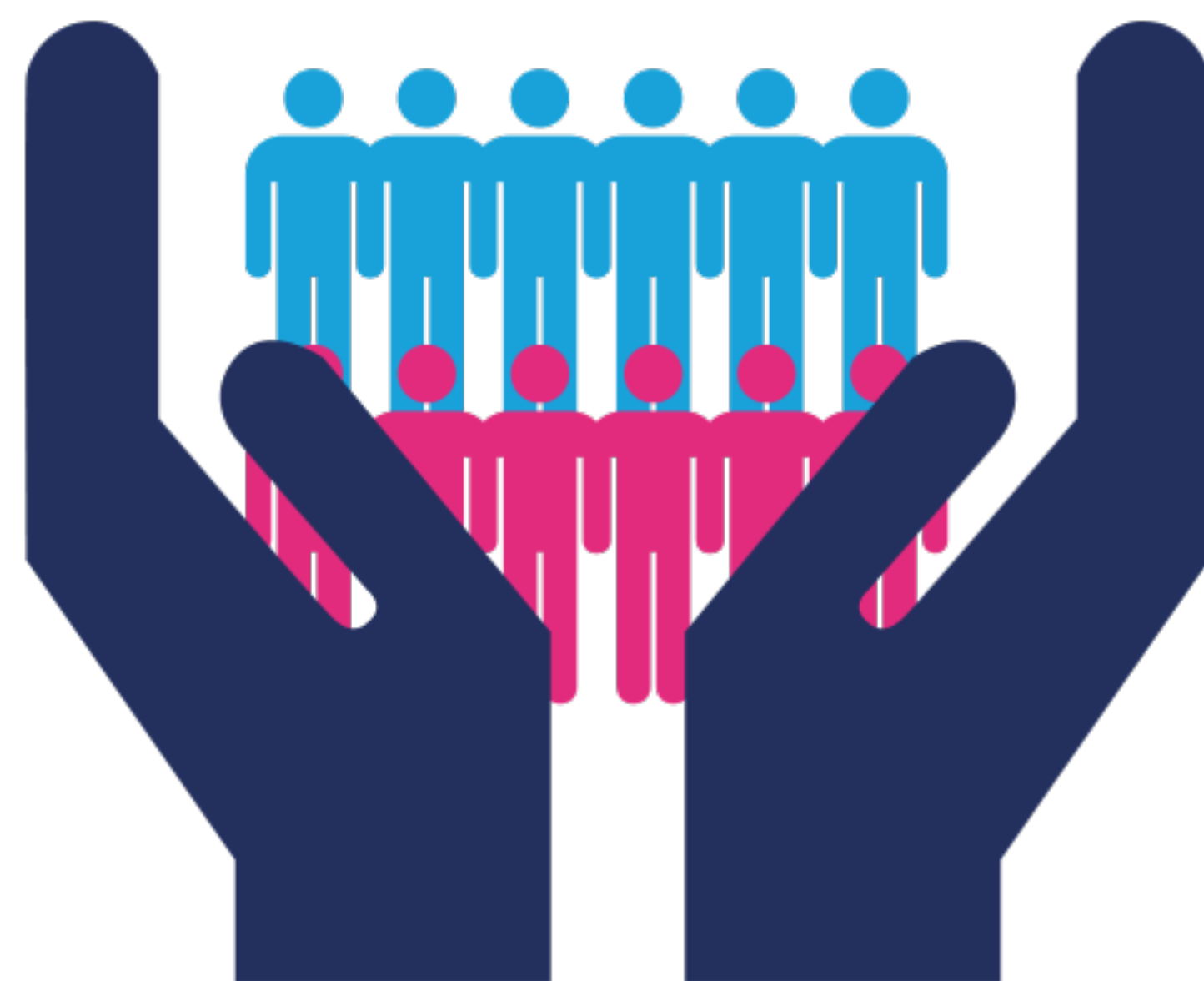
MARDI 12 JANVIER 2016





LE NOUVEL  
HAVAS PARIS  
LA PLUS GLOBALE  
DES AGENCES  
DU MARCHÉ





**498**  
collaborateurs



**40%**  
d'hommes



**60%**  
de femmes



**1/3**  
des collaborateurs  
ont moins de  
**30ans**





**90**  
créatifs



**15**  
planners  
stratégiques



**80**  
experts  
digitaux

**Lille**  
Retail

**Nantes**  
Design & activation

Paris

**Reims**  
Retail & publishing

**Lyon**  
Intégrée et retail

**Marseille**  
Activation



**75 millions**  
de MB



dont **15 millions**  
de MB réalisés  
avec le Village Havas



**270 pitches**  
par an



**70%**  
de taux  
de transformation















NATUREX 



autoSPHERE



abbvie





HAVAS  
*Paris*

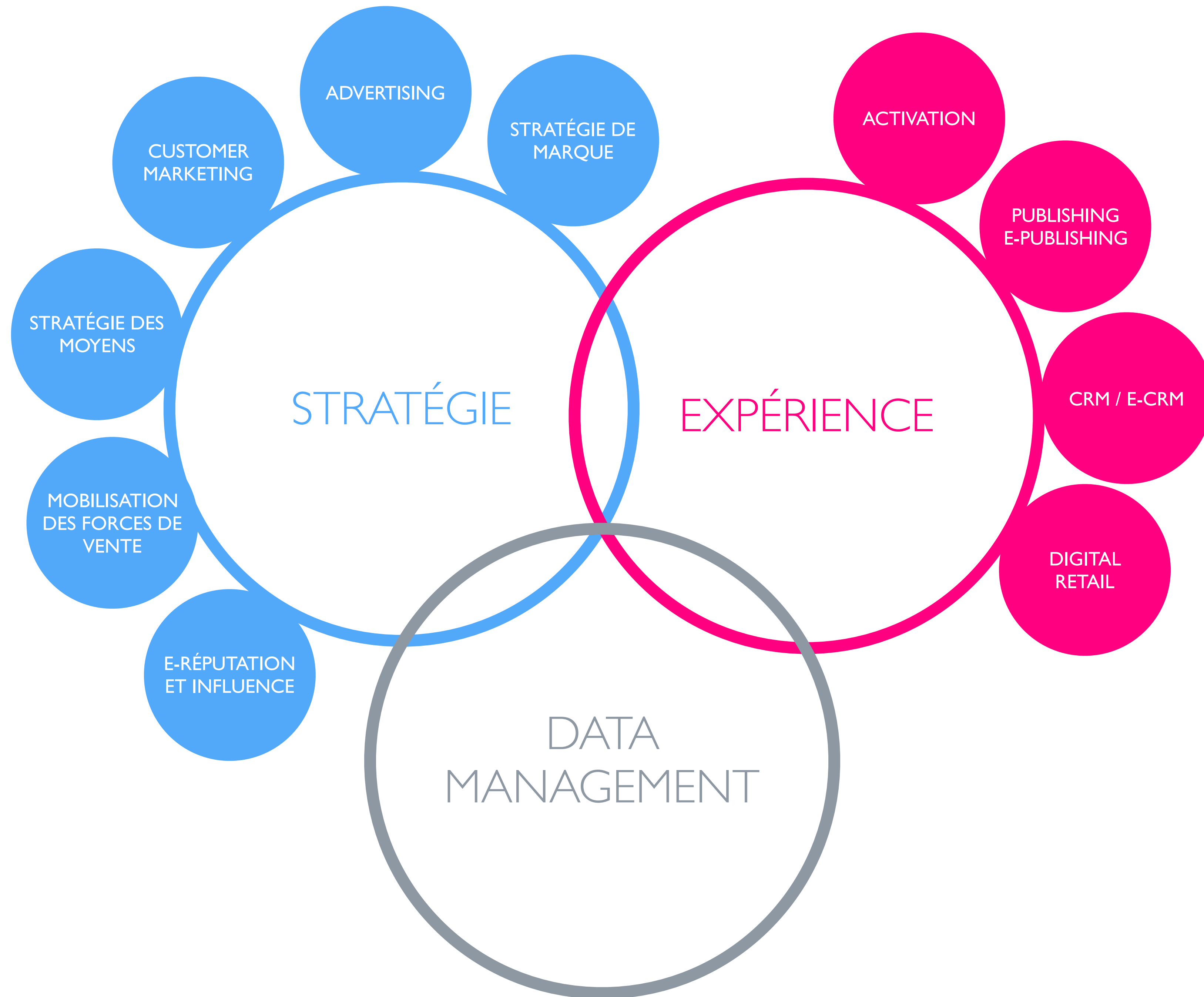
+

=

fullsix**retail**

PARIS  
*Shopper*

PARIS







VINCENT  
MAYET



DAVID  
MINGEON



CLAIRE  
KORALEWSKI

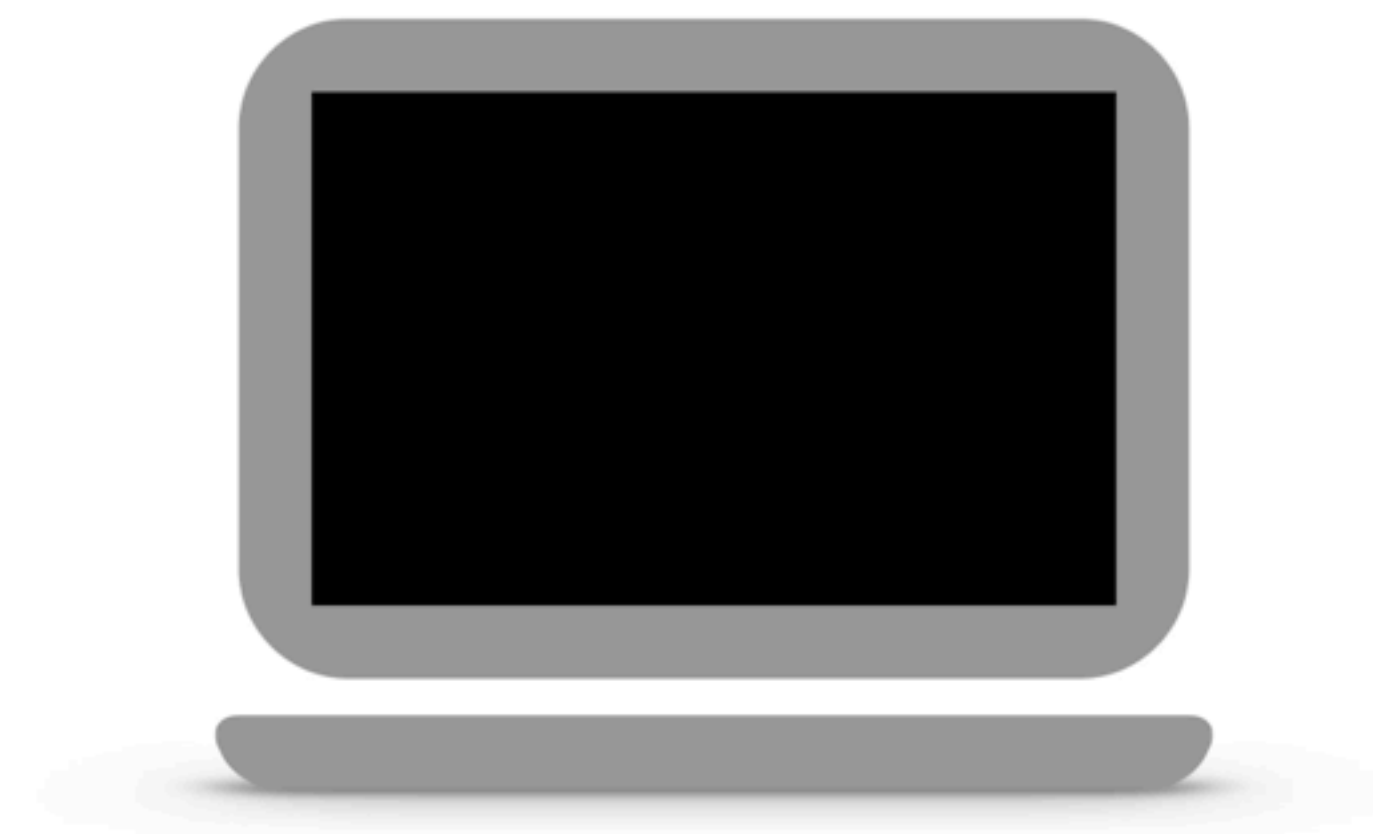
# AU COEUR DE L'AGENCE



SOCIAL



CONTENT



DIGITAL



# LES QUELQUES TRUCS AUXQUELS NOUS CROYONS





# LE CORPORATE FAIT VENDRE LE COMMERCIAL DÉFEND DES POINTS DE VUE







L'AVENIR EST  
AUX MARQUES GÉNÉREUSES





# NOTRE THÉORIE : PAS DE THÉORIE







# VIVE LES RÉGIONS





QUELQUES BELLES HISTOIRES












A medium shot of two men in a dimly lit room. The man on the left is wearing a dark grey hoodie and has a slight smile. The man on the right is wearing a dark suit, white shirt, and dark tie, with his hands clasped together in front of his face in a surprised or excited expression. The background is dark and out of focus, showing some vertical lines and a small light source on the left.

Et c'est un film avec le premier  
super-héros français.

























MERCI